

58º FESTIVAL DO

JUBILEU DE DÁLIA

folclore

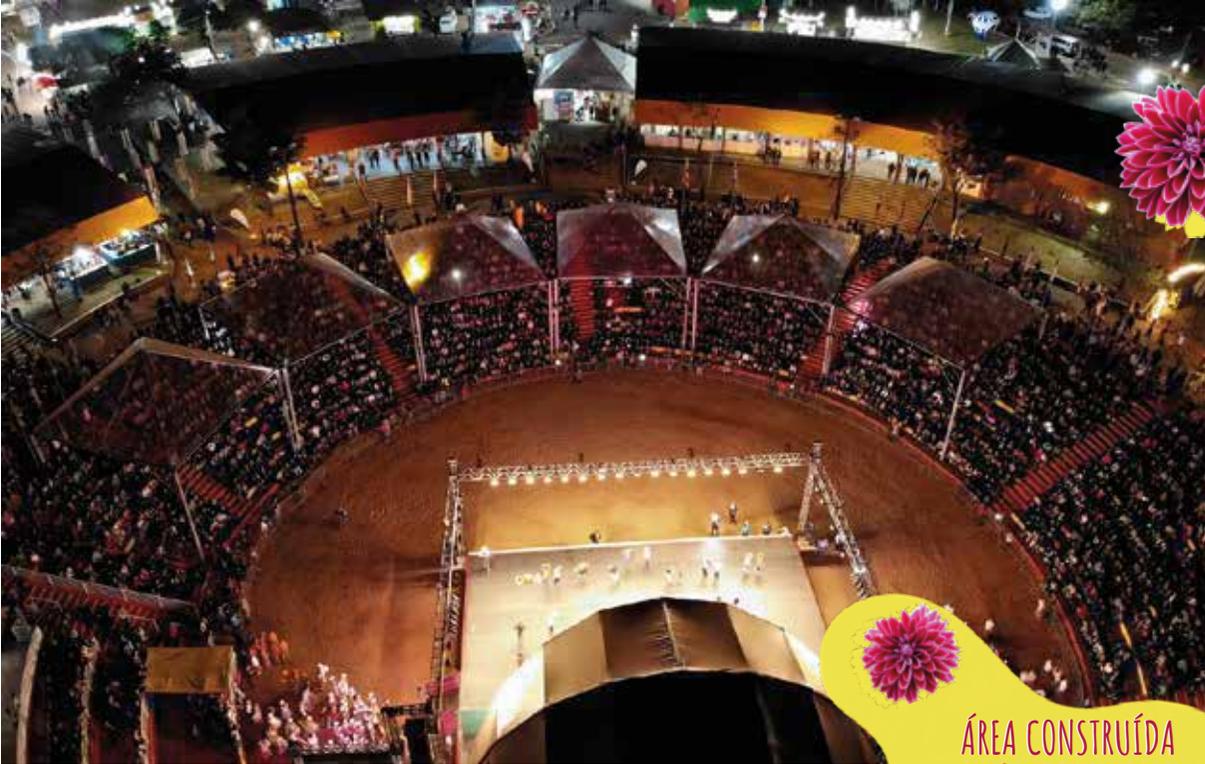
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA - CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE



DE 06 A 14
DE AGOSTO
DE 2022



OLÍMPIA É
O FOLCLORE
BRASILEIRO



APRESENTAÇÃO

O FESTIVAL DO FOLCLORE DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA É UM EVENTO GRATUITO E CONTA COM APRESENTAÇÕES DE DANÇAS FOLCLÓRICAS E PARAFOLCLÓRICAS, COMO DE BUMBA-MEU-BOI, REISADO, SAMBA-DE-COCO, SÃO GONÇALO, FOLIAS DE REIS, CARIMBO, RANCHEIRAS, ETC. ALÉM DE OFERECER AMPLAS OPÇÕES DE COMIDAS TÍPICAS.

RECONHECIDA OFICIALMENTE COMO A **'CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE'**, TODOS OS ANOS, OLÍMPIA RECEBE QUASE 150 MIL PESSOAS, ENTRE TURISTAS, ESTUDANTES, PESQUISADORES E ESTUDIOSOS DO ASSUNTO, DE VÁRIOS CANTOS DO BRASIL. A GRADE DE APRESENTAÇÕES PRIVILEGIA O FOLCLORE BRASILEIRO COM APRESENTAÇÕES DE TODAS AS REGIÕES DO PAÍS.

ÁREA CONSTRUÍDA
DE 9,6 HECTARES
50 ANOS DE TRADIÇÃO



ALÉM DE DANÇAS E FOLGUEDOS FOLCLÓRICOS, A PROGRAMAÇÃO AINDA RESERVA CURSOS, PALESTRAS E SEMINÁRIOS SOBRE FOLCLORE, GINCANA E OFICINA DE BRINQUEDOS TRADICIONAIS INFANTIS, EXPOSIÇÕES DE PEÇAS ARTESANAIS, CULINÁRIA BRASILEIRA, FEIRAS, EVENTOS, PEREGRINAÇÃO E DESFILE.

DENTRO DA PROGRAMAÇÃO, A SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO REALIZA UM MINIFESTIVAL INDICADO PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES, COM A PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS, DOS PROJETOS ESCOLARES E PALESTRANTES.



DURANTE O FESTIVAL, OS GRUPOS PARTICIPANTES FAZEM APRESENTAÇÕES PELAS RUAS CENTRAIS DA CIDADE, NUMA AUTÊNTICA PEREGRINAÇÃO POR COMÉRCIOS E ÓRGÃOS PÚBLICOS.

NOS DIAS DE EVENTO, O MUSEU DE HISTÓRIA E FOLCLORE "MARIA OLÍMPIA" TAMBÉM RECEBE ATIVIDADES GRATUITAS. ALÉM DE POSSUIR UM RICO ACERVO, OS GRUPOS PARTICIPANTES SE APRESENTAM AOS VISITANTES PELAS MANHÃS E TARDES.

DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, ACONTECE A GINCANA DE BRINQUEDOS TRADICIONAIS E INFANTIS, COMO PERNA DE PAU, BITO E BÉTIA, RODAR PIÃO, AMARELINHA, POR O RABO NO BURRO, BOLINHA DE GUDE, CORRIDA NO SACO, PULAR CORDA E SOLTAR PIPAS.



OS ORGANIZADORES CONSIDERAM O PONTO ALTO DO FESTIVAL, O DESFILE DE ENCERRAMENTO, QUE ACONTECE NO ÚLTIMO DOMINGO DA FESTA.

ORIGEM

OLÍMPIA SE TORNOU PALCO DAS ATIVIDADES FOLCLÓRICAS A PARTIR DA DÉCADA DE 50, QUANDO O PROFESSOR JOSÉ SANT'ANNA E SEUS ALUNOS PESQUISARAM E EXPUSERAM SOBRE O TEMA EM ESCOLAS, ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS DA CIDADE E NA PRAÇA SÃO JOÃO BATISTA.

O RÁPIDO CRESCIMENTO FEZ COM QUE O EVENTO GANHASSE ESPAÇO PRÓPRIO: A PRAÇA DAS ATIVIDADES FOLCLÓRICAS, QUE HOMENAGEIA O PROFESSOR QUE IDEALIZOU O PROJETO.

A PROPOSTA DO FESTIVAL É DIFUNDIR O FOLCLORE E CONTRIBUIR PARA SUA PRESERVAÇÃO; FORTALECER A CONSCIÊNCIA E UNIDADE NACIONAL; ESTIMULAR E CULTIVAR A ATIVIDADE DE GRUPOS FOLCLÓRICOS DE VÁRIOS PONTOS DO PAÍS E PROPORCIONAR OPORTUNIDADES PARA O ESTUDO E A APRECIÇÃO DE FATOS FOLCLÓRICOS.

ÚNICO RECINTO DO MUNDO EXCLUSIVO PARA ATIVIDADES FOLCLÓRICAS.



IDENTIFICAÇÃO DO FESTIVAL

58º FESTIVAL DO

JUBILEU DE DÁLIA

folclore

TÍTULO: ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA - CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE

58º EDIÇÃO

FREQUÊNCIA 150 MIL PESSOAS

ÁREAS DE ABRANGÊNCIA:

 ARTES CÊNICAS

 MÚSICAS

 ARTESANATO

 GASTRONOMIA

 SEMINÁRIO

 PATRIMÔNIO CULTURAL (FOLCLORE) E TURISMO

MÉDIA DE FREQUÊNCIA:

150 MIL PESSOAS

ÁREA DE APRESENTAÇÃO:

RECINTO DO FOLCLORE - 97.769,21 M²

ARENA DE APRESENTAÇÃO:

3.750 M² - 5 MIL PESSOAS SENTADAS

INFRA-ESTRUTURA ADICIONAL:

ESTACIONAMENTO PARA 1200 AUTOMÓVEIS,

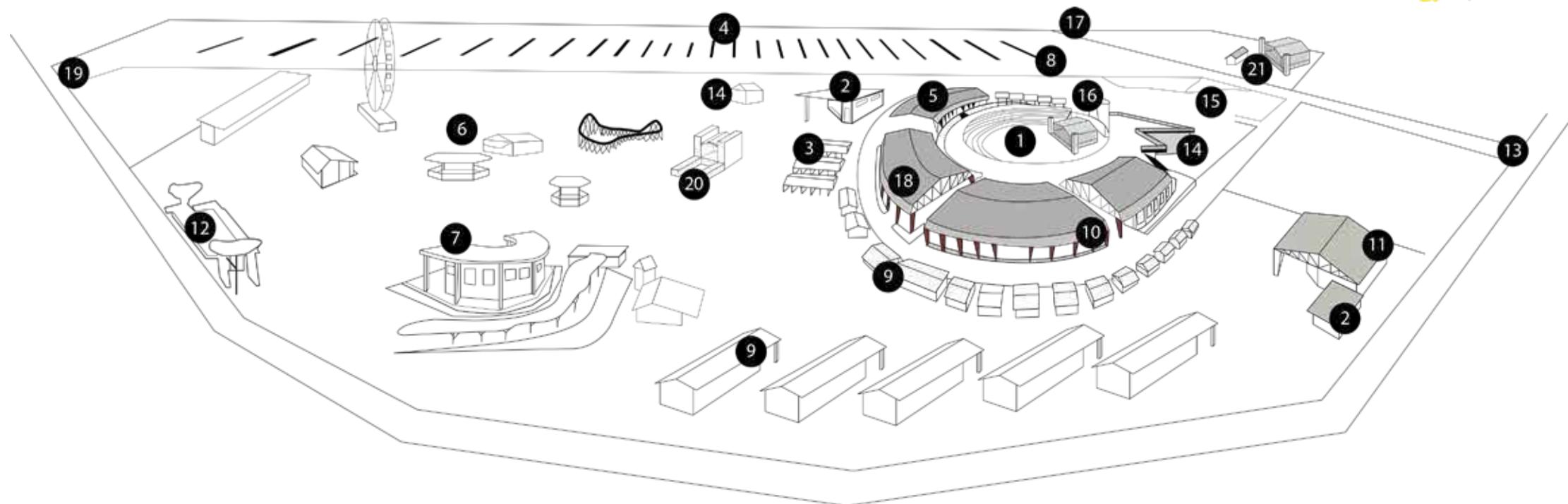
60 ÔNIBUS, 80 BANHEIROS

INFRA-ESTRUTURA ADICIONAL:

ESTACIONAMENTO PARA 1200 AUTOMÓVEIS, 60 ÔNIBUS, 80 BANHEIROS.



MAPA DO RECINTO



- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| 1 - ARENA | 9 - BARRACAS DE ALIMENTAÇÃO | 15 - ESTACIONAMENTO ÔNIBUS (GRUPOS) |
| 2 - SANITÁRIOS | 10 - PAVILHÃO DE ALIMENTAÇÃO (ENTIDADES ASSISTENCIAIS) | 16 - PAVILHÃO DAS BANDEIRAS |
| 3 - ÁREA COMERCIAL | 11 - FUTURO MUSEU DO FOLCLORE | 17 - ENTRADA DO ESTACIONAMENTO |
| 4 - ESTACIONAMENTO | 12 - ENTRADA PRINCIPAL | 18 - PAVILHÃO DE ALIMENTAÇÃO |
| 5 - PAVILHÃO CULTURAL E TURÍSTICO | 13 - ENTRADA ESTACIONAMENTO AUTORIDADES E GRUPOS | 19 - SAÍDA ESTACIONAMENTO |
| 6 - PARQUE DE DIVERSÕES | 14 - CAMARIM | 20 - PALCO 2 |
| 7 - ADMINISTRAÇÃO (AMBULÂNCIA) | | 21 - PALCO VILA BRASIL |
| 8 - ESTACIONAMENTO ÔNIBUS (VISITANTES) | | |





ABRANGÊNCIA DE MÍDIA:

3,5 MILHÕES
DE PESSOAS



Grupos
participantes
de todo o país!



BALANÇO DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES

PÚBLICO 150 MIL PESSOAS

INTENÇÃO DE RETORNO 90%

ESTANDES COMERCIAIS 41 EMPRESAS

REFEIÇÃO CAPACIDADE PARA 1 MIL PESSOAS

34 QUIOSQUES

6 RESTAURANTES

FEIRA DE ARTESANATO 50 ARTESÃOS

EMPREGOS DIRETOS 1.5 MIL

EMPREGOS 5 MIL

PARQUE DE DIVERSÃO

220 APRESENTAÇÕES DE 60 GRUPOS



PROJEÇÃO PARA ESTE ANO

PREVISÃO DE PÚBLICO 160 MIL PESSOAS

INTENÇÃO DE RETORNO 90%

ESTANDES COMERCIAIS: + DE 20 EMPRESAS

REFEIÇÃO CAPACIDADE PARA 1600 PESSOAS

(+ DE 40 QUIOSQUES)

FEIRA DE ARTESANATOS: + DE 50 ARTESÃOS

EMPREGOS DIVERSOS 1.5 MIL

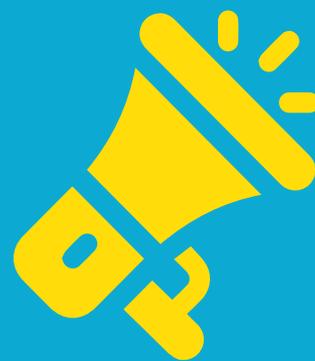
EMPREGOS INDIRETOS 5 MIL

ARTISTAS 1.8 MIL

PARQUE DE DIVERSÃO

22 APRESENTAÇÕES DE 60 GRUPOS

VAGAS 1.2 MIL CARROS E 60 ÔNIBUS



ABRANGÊNCIA DE MÍDIA:
4 MILHÕES
DE PESSOAS



Grupos
participantes
de todo o país!



BENEFÍCIOS DO FESTIVAL

CULTURAIS

O EVENTO REFORÇA A IMPORTÂNCIA NO PAPEL DE TORNAR VIVAS AS MANIFESTAÇÕES E O RESGATE DA CULTURA POPULAR, MANTENDO A TRADIÇÃO BRASILEIRA EM TODAS AS SUAS ETNO- MATRIZES E PROPORCIONANDO OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO DE AGENTES CULTURAIS, FOLCLORISTAS, ESTUDANTES, TURISTAS E PESQUISADORES DA CULTURA POPULAR.

SOCIAIS

O FESTIVAL PRESERVA O PATRIMÔNIO INTRÍNSECO DA FORMAÇÃO DA CIDADANIA E IDENTIDADE BRASILEIRAS, OPERANDO AÇÕES GERADORAS DE RESPONSABILIDADE COM O FUTURO PESSOAL E CULTURAL DE PESSOAS E COMUNIDADES PARA UMA FORMAÇÃO VOLTADA À CULTURA DA PAZ.

ECONÔMICOS

COM A GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS, O FESTIVAL CONTRIBUI PARA O FOMENTO DA CAPACIDADE ECONÔMICA LOCAL E A MANUTENÇÃO E SOBREVIVÊNCIA DE MAIS DE 80 GRUPOS FOLCLÓRICOS DE TODOS OS ESTADOS BRASILEIROS.

SOLIDÁRIO

O FESTIVAL TEM PREOCUPAÇÃO COM SUA REGIÃO E AJUDA, DE FORMA VOLUNTÁRIA INÚMERAS ENTIDADES SOCIAIS.



ATIVIDADES

PEREGRINAÇÃO FOLCLÓRICA COM TODOS OS GRUPOS
PASSEIO COM OS GRUPOS FOLCLÓRICOS E PARAFOLCLÓRIOS PELA CIDADE DE OLÍMPIA.

SEMINÁRIOS
PALESTRAS COM ESTUDIOSOS E REFERÊNCIA DO FOLCLORE.

CAMPEONATO DE JOGOS TRADICIONAIS
MALHA, BOCHA, TRUCO E OUTROS. PROMOVE A INTERAÇÃO E INTREGAÇÃO.

GINCANA DE BRINQUEDOS TRADICIONAIS E INFANTIS
ATIVIDADES E VIVÊNCIAS COM BRINQUEDOS E BRINCADEIRAS TRADICIONAIS FOLCLÓRICAS.

OFICINA FOLCLORANÇA
EXERCITAR A CRIATIVIDADE DAS CRIANÇAS MEDIANTE A CONFECÇÃO DE BRINQUEDOS E FANTASIAS.

MOSTRA DE ARTESANATO
PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE 50 ARTESÃOS DE TODO O BRASIL.

EXPOSIÇÃO E CONCURSO DO SALÃO DE PINTURAS
DIVULGAÇÃO DE OBRAS COM O TEMA "FOLCLORE BRASILEIRO E SUAS REGIONALIDADES".

NOITES TÍPICAS - COMIDAS TÍPICAS
COMIDAS E GULOSEIMAS TÍPICAS DO FESTIVAL.

DESFILE APOTEÓTICO
CONFRATERNIZAÇÃO DOS GRUPOS COM DESFILE PELA AVENIDA.

MUSEU DE HISTÓRIA DE FOLCLORE MARIA OLÍMPIA
ACERVO COM DIVERSOS OBJETOS DA CULTURA FOLCLÓRICA NACIONAL, ALÉM DE APRESENTAÇÕES NO LOCAL.

MINIFESTIVAL DE FOLCLORE
EVENTOS DIÁRIOS APRESENTADOS POR CRIANÇAS DAS ESCOLAS DA REDE PÚBLICA.

MISSA DA AÇÃO DE GRAÇAS
APRESENTAÇÃO DE GRUPOS DE VIOLEIROS MENSAGEIROS DE CRISTO E PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS FOLCLÓRICOS E PARAFOLCLÓRICOS.

SIMPÓSIO ETNOMUSICOLÓGICO
SIMPÓSIO DE ESTUDOS ACADÊMICOS VOLTADOS A ETNOMUSICOLOGIA.



PLANO DE COMUNICAÇÃO

■ MÍDIAS

TELEVISÃO

RÁDIO

JORNAL

■ DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS DIGITAIS



Instagram



Facebook



WhatsApp

■ SITE DO FESTIVAL COM TRANSMISSÃO EM STREAMING DO EVENTO

350 mil
views na última
edição.



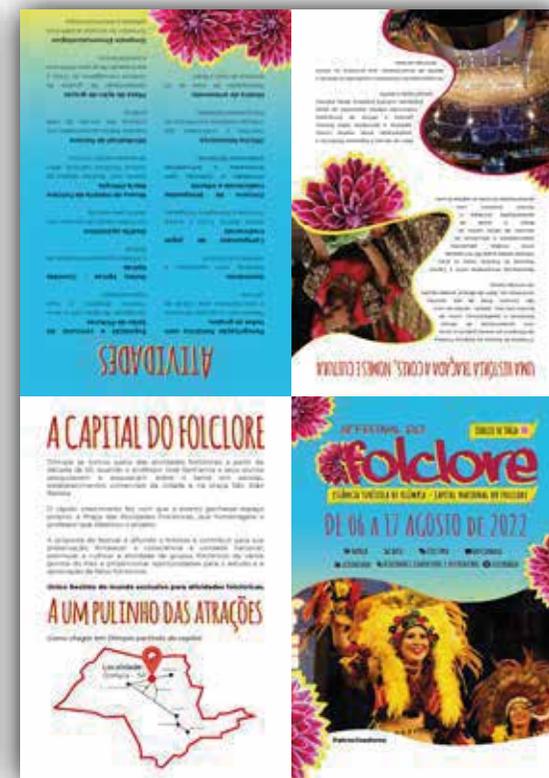
PLANO DE COMUNICAÇÃO

MATERIAIS IMPRESSOS

CARTAZ



FOLDER



PLANO DE COMUNICAÇÃO

PROGRAMA CONVITE E ANUÁRIO

PROGRAMA CONVITE



ANUÁRIO



PLANO DE COMUNICAÇÃO

OUTDOOR



VEICULAÇÃO

- BARRETOS
- RIBEIRÃO PRETO
- BEBEDOURO
- OLÍMPIA
- SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
- CATANDUVA

ADESIVO



CAMISETA



COTAS DE PATROCÍNIO

COTA APRESENTA

R\$30.000,00

- Logomarca em todos os materiais impressos ou digitais antecedendo a logo do evento com o descritivo “Apresenta”
- Logo aplicada em outdoor nas cidades de Olímpia, Rio Preto, Catanduva, Barretos, Ribeirão Preto e Bebedouro
- Logo em cartaz de divulgação
- Logo em panfleto de divulgação
- Logo na capa do site oficial do evento
- Logo na capa do Facebook oficial do evento
- Abertura em todos os spots de rádio
- Abertura em todas inserções nos canais de TV em vt's de anúncios
- Logo aplicada em posts sobre o evento em redes sociais
- Logo em anúncios de Jornal
- Exibição de Vídeo institucional na abertura do evento com duração de 01 minuto
- Permissão para Inflável ou Blimp
- Logo em Camiseta Staff
- Permissão para entrega de panfletos ou brindes
- Sorteio de 02 brindes por dia no palco oficial
- Espaço para montagem de stand comercial de até 5m x 5m*
- Logo no Pórtico de Entrada
- Logo no Pórtico do Estacionamento
- 04 placas publicitárias de 1,70m x 0,30m em pvc, afixadas nos arcos decorativos do evento
- Permissão para até 20 Flags
- Logo em Backdrop
- Logo em painel de Led no fundo do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- Logo em testeira de led do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- Faixa Camarote
- 02 Banners Poste - Dupla face
- Banner lateral palco Principal
- Banner lateral palco 2
- Banner lateral palco Vila Brasil
- Logo em saia do palco principal
- Logo em anuário da edição do Evento

COTAS DE PATROCÍNIO



COTA CURUPIRA

R\$20.000,00

- Em todos os materiais impressos ou digitais de direito a esta cota, o patrocinador terá sua marca em destaque, com proporções relativamente maiores que as demais cotas subsequentes, com o descritivo "Patrocínio"
- Logo aplicada em outdoor nas cidades de Olímpia, Rio Preto, Catanduva, Barretos, Ribeirão Preto e Bebedouro
- Logo em Cartaz de divulgação
- Logo em Panfleto de Divulgação
- Logo na capa do site oficial do Evento
- Logo na Capa do Facebook do Evento
- Abertura em todos spots de rádio
- Abertura em todas inserções nos canais de TV em vt's de anúncios
- Logo aplicada em posts sobre o evento em redes sociais
- Logo em anúncios de Jornal
- Exibição de Vídeo institucional na abertura do evento com duração de 30 segundos
- Permissão para Inflável ou Blimp
- Logo em Camiseta Staff
- Permissão para entrega de panfletos ou brindes
- Sorteio de 01 brinde no palco por dia
- Espaço para montagem de stand comercial de até 3m x 3m*
- Logo no Pórtico de Entrada
- Logo no Pórtico do Estacionamento
- 02 placas publicitárias de 1,70m x 0,30m em pvc, afixadas nos arcos decorativos do evento
- Permissão para até 15 flags
- Logo em Backdrop
- Logo em painel de Led no fundo do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- Logo em testeira de led do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- Faixa Camarote
- 01 Banner Poste - Dupla Face
- Banner lateral palco Principal
- Logo em saia do palco principal
- Logo em anuário da edição do evento

COTAS DE PATROCÍNIO

COTA IARA

R\$10.000,00

- Em todos os materiais impressos ou digitais de direito a esta cota, o patrocinador terá sua marca com proporção relativamente maior que as demais cotas subsequentes e menor que as precedentes, com o descritivo “Patrocínio”
- Logo aplicada em Outdoor nas cidades de Olímpia, Rio Preto, Catanduva, Barretos, Ribeirão Preto e Bebedouro
- Logo em Cartaz de divulgação
- Logo em Panfleto de Divulgação
- Logo na Capa do Facebook do Evento
- Abertura em todos spots de rádio
- Logo aplicada em posts sobre o evento em redes sociais
- Logo em anúncios de Jornal
- Permissão para Inflável ou Blimp
- Logo em Camiseta Staff
- Permissão para entrega de panfletos ou brindes
- Espaço para stand comercial de até 3m x 3m
- 01 placa publicitária de 1,70m x 0,30m em pvc, afixadas nos arcos decorativos do evento
- Permissão para até 10 flags
- Logo em Backdrop
- Logo em painel de Led no fundo do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- Logo em testeira de led do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- Faixa Camarote
- 01 Banner Poste - uma face
- Banner lateral palco 2
- Logo em anuário da edição do evento

COTAS DE PATROCÍNIO

COTA SACI-PERERÊ

R\$ 5.000,00

- Em todos os materiais impressos ou digitais de direito a esta cota, o patrocinador terá sua marca em destaque, com proporções relativamente maiores que as demais cotas subsequentes, com o descritivo “Patrocínio”
- Logo em Cartaz de divulgação
- Logo em Panfleto de Divulgação
- Permissão para entrega de panfletos ou brindes
- 01 placa publicitária de 1,70m x 0,30m em pvc, afixadas nos arcos decorativos do evento
- Permissão para até 5 flags
- Logo em Backdrop
- Logo em painel de Led no fundo do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- Logo em testeira de led do palco rotativa - em frequência maior que as demais cotas subsequentes
- 01 Banner Poste - uma face
- Logo em anuário da edição do evento

COTAS DE PATROCÍNIO

COTA APOIO

R\$3.000,00

- Em todos os materiais impressos ou digitais de direito a esta cota, o patrocinador terá sua marca com proporção relativamente menor que as precedentes com o descritivo "Apoio"
 - Permissão para entrega de panfletos ou brindes
 - Permissão para 02 flags
 - Logo em Backdrop
 - Logo em anuário da edição do evento
- * estrutura do stand de responsabilidade do patrocinador, o local em comum acordo com a organização ao fechar contrato, fornecemos ponto de energia



DIVULGUE A SUA MARCA E
FAÇA PARTE DO MAIOR FESTIVAL
DE FOLCLORE DO MUNDO!



" PROMOVER O FOLCLORE É TAREFA DE TODOS QUE QUEIRAM
MANTER A INDEPENDÊNCIA DE SEU POVO " PROF: JOSÉ SANTANA

Contato (17) 3279-2727

📞 (17)98100-9334

E-mail: prefeitura@olimpia.sp.gov.br